

Bezpečnostní paradoxy



Aktuálním celosvětovým trendem v rámci chování velké části menších a středních firem je, i přes prokazatelný nárůst antimalware a počítačové kriminality, snižování nebo odkládání investic na zabezpečení IT.

Tento trend pochopitelně souvisí se snahou firem kompenzovat pokles příjmů daných světovou ekonomickou krizí, na druhou stranu je však paradoxem skutečnost, že právě přes 50% z těchto firem zaznamenalo více bezpečnostních incidentů než v loňském roce a zhruba 29% firem bylo postiženo únikem dat (ze-

jména citlivých soukromých informací o zákaznících, zaměstnancích či obchodních partnerech).

Dalším aspektem zůstává vysoké riziko a hrozba, které jsou firmy ochotny za snížené výdaje a investice vědomě přijmout. Zhruba 70% středních firem připouští, že vážné bezpečnostní narušení a ztráta dat by mohly znamenat konec jejich podnikání a 20% středních firem již postihl incident týkající se bezpečnosti IT, který způsobil přímé finanční ztráty (tj. např. ztráta zakázek v důsledku výpadku služeb). Jen pro dokreslení situace je potřeba uvést, že průměrná výše těchto škod byla 41 000 dolarů... Např. ve studii „Unsecured Economies“ je odhadováno, že ztráty firem v důsledku kybernetické kriminality a úniků duševního vlastnictví přesáhly v loňském roce celosvětově částku 1 bilionu dolarů a např. pouze v USA vynaložily loni střední firmy na řešení následků kybernetické kriminality asi 17,2 miliard dolarů.

Naskytá se nám tedy otázka, jak tento paradox vyřešit, jakým způsobem šetřit, avšak bez snižování úrovně zabezpečení, kdy by nás tyto prvoplánové úspory mohly díky stále zvětšujícímu se riziku cíleného útoku ve finále vyjít finančně mnohonásobně náročněji než původně plánovaná úspora do prevence?

Vedle možného outsourcingu síťové bezpečnosti je to řešení SaaS – Security-as-a-Service. Nově se rozvíjející odvětví SaaS integruje zabezpečení koncových bodů, e-mailu a webu. Taková služba, poskytovaná přímo ze strany výrobců bezpečnostních řešení, nabízí mimo úspory finančních prostředků i času, vysokou dostupnost nebo podporu 24x7. Správu může mít na starosti konkrétní zákazník, jeho dodavatel či ISP provider. Díky možnostem řešení SaaS zákazníci uvádějí průměrnou úsporu nákladů ve výši 50%.

Cílem je nabídnout celou sadu řešení na bázi cloud computingu, která by pokrývala potřeby všech skupin zákazníků od domácích uživatelů po velké podniky s ohledem na finanční úsporu... Nemyslíte si, že by to pro daný segment mohla být cesta ze současného paradoxu?

Aleš Nosek, oblastní ředitel společnosti Comguard,
výhradního distributora McAfee pro ČR a SR.
ales.nosek@comguard.cz.

je publikací vydavatelství IDG Czech, a. s., které je podnikem IDG Communications, USA, největšího vydavatele informací z oblasti výpočetní techniky na světě.

Šéfredaktor: Lukáš Erben, BSc., 257 088 116

Redakce: Tomáš Jirásko (tj), Čestmír Žák (cz),

Tajemnice redakce: Růžena Holíková, 257 088 143

Ved. inzertního oddělení: Ing. Jitka Vyháldková, 257 088 181

Inzertní oddělení: Petr Vopálecký, 126,

Ing. Helena Hajsterová, 127, Iveta Hančlová, 119,

Kateřina Kašparová, 159, Fax: 257 088 174

Grafická úprava a předtisková příprava, sazba a zlom:

Multimedia atelier, s. r. o., Praha

Jazyková úprava: Dana Štropicová

Stálí spolupracovníci: Pavel Houser (pah), Jan Kapoun,

Patric Khudhur (pat), Ing. Lubomír Karpeckí,

Ing. Alexandr Radecký (ale),

Vedoucí čísla: Lukáš Erben **Uzávěrka čísla:** 10. 8. 2010

Adresa vydavatelství:

IDG Czech, a. s., Seydlerova 2451, 158 00 Praha 5;

tel: +420 257 088 111, fax: +420 257 088 185

e-mail: jmeno_prijmeni@idg.cz

Internet: www.businessworld.cz, www.bw.cz, www.idg.cz

Výkonná ředitelka: RNDr. Jana Pelikánová

Tisk: Česká Unigrafie a. s.

Tištěný náklad: 10 000 výtisků. Ověření tištěného a distribuovaného nákladu provádí ABC ČR, člen IF ABC

Autorská práva vykonává vydavatel. Publikování, přetištění či šíření obsahu nebo jeho části jakýmkoliv způsobem v českém či jiném jazyce bez předchozího písemného souhlasu vydavatele - IDG Czech, a.s. - je zakázáno. Tato publikace obsahuje ilustrační obrázky a fotografie z kolekce IDG News Service, IDG Image Bank. Tyto obrázky jsou chráněny copyrightem a použity v souladu s licenci.

Periodicita: CIO Business World vychází měsíčně.

Cena jednotlivého výtisku: 100 Kč | 4,32 €

Roční předplatné: viz náš inzerát uvnitř čísla

Předplatné a reklamacce

IDG Czech, a. s., Seydlerova 2451, 158 00 Praha 5;

tel.: +420 257 088 163, 776 035 440,

fax +420 235 520 812,

e-mail: predplatne@idg.cz

Předplatné v SR:

Mediaprint-Kapa Pressegrasso, a. s.,

oddelenie inej formy predaja,

Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3;

tel.: +421 244 458 821, fax: +421 244 458 819,

e-mail: predplatne@abomkapa.sk

Distribuce:

tel.: +420 257 088 163, fax: +420 235 520 812,

e-mail: distribuce@idg.cz

Evidencie podle zákona 477/2001 Sb. u EKO-KOM PRAHA

Registrace MK ČR E 8048, ISSN 1803-7321

Rozšiřují v ČR Mediaprint & Kapa

Pressegrasso, spol. s r.o.;

v SR Mediaprint Kapa, a. s., Bratislava.

Doručování v systému D+1: Česká pošta, s. p.

Příjem materiálů a záruky:

Redakce přijímá písemné příspěvky, fotografie, výpisy programů apod. za předpokladu, že autorská práva k nim nejsou vázána na třetí osobu. Souhlas k otisknutí považuje redakce za automatický. Autor rovněž zaručuje, že jeho materiál nemá reklamní charakter. Výše honoráře je dle dohody. Nevýžadané rukopisy se nevracejí, redakce nezaručuje jejich otisknutí. Autor bere na vědomí, že jeho příspěvek může být bezplatně rozšířen v síti periodik IDG. Příspěvky označené jménem autora nevjadují bezpodmínečně mínění redakce. Redakce nepřebírá za kontrolu a ověřování materiálů žádnou záruku. Užití firemních značek a názvů výrobků je bez nároku na honorář.

 IDG
INTERNATIONAL DATA GROUP
The World's Leader in Information Services
an Information Technology

Cacio

